

Isabel Rey Croce

PRODUCT DESIGN LEADER | AI-ASSISTED DESIGN-TO-CODE

Santiago, Chile | [linkedin.com/in/isareycroce](https://www.linkedin.com/in/isareycroce) | isareycroce@gmail.com | +56 9 5705 7689

PERFIL PROFESIONAL

Soy Product Design Leader con trayectoria en productos digitales de consumo masivo en Latinoamérica, incluyendo marketplaces, vehículos, banca y telecomunicaciones. Combino competencias de Product Design Manager (estrategia UX, liderazgo y desarrollo de equipos) con ejecución hands-on y Design-to-Code asistido por IA. En Mercado Libre lideré un equipo de hasta 5 Product Designers, impulsé experiencias transaccionales que habilitaron nuevas fuentes de ingresos y acompañé cambios operativos que contribuyeron a reducir significativamente los tiempos de definición y entrega de iniciativas complejas a Ingeniería. He diseñado e implementado interfaces de forma autónoma y las he llevado a producción en conjunto con Ingeniería. Busco seguir ampliando este enfoque de liderazgo, diseño y construcción de productos digitales en nuevos contextos e industrias.

COMPETENCIAS CLAVE

Liderazgo: People Management · Mentoring · Desarrollo de capacidades · Gestión del cambio · Stakeholder Management

Producto y UX: Product Strategy · UX Roadmap · Product Discovery · Design Systems · Experiencias end-to-end · Análisis de conversión · Optimización de flujos mediante experimentos para reducir clics y mejorar la conversión

Estándares y sistemas de diseño: definición e implementación de estándares UX/UI y de diseño visual; gestión y mantenimiento de documentación, librerías y componentes reutilizables en Figma, con foco en adopción, actualización y uso eficiente. Contribución a sistemas de diseño en Walmart, Santander y Mercado Libre mediante definición de comportamientos, actualizaciones, organización y documentación.

IA y construcción: AI-Assisted Design-to-Code · Frontend asistido por IA (HTML, CSS, JavaScript, React) · Prototipado interactivo · Specification-Driven Development (SDD) · Git / GitHub

EXPERIENCIA PROFESIONAL MÁS RECIENTE

Mercado Libre | UX Design Project Leader | Sep 2024 – Oct 2026

Vertical Vehículos · Brasil y colaboración regional en LATAM

Lideré la estrategia y ejecución UX para productos de compraventa y financiamiento de vehículos en Mercado Libre, con foco en Brasil y colaboración regional en Latinoamérica. Mi responsabilidad abarcó experiencias end-to-end para compradores y vendedores en Web y App, combinando liderazgo de personas, estrategia de producto, colaboración multidisciplinaria y ejecución hands-on con Design-to-Code asistido por IA.

- **People Management y desarrollo de equipos:**

Gestioné y desarrollé un equipo de hasta 5 Product Designers, incluyendo evaluaciones de desempeño, definición de objetivos individuales, mentoring, planes de carrera, contrataciones, calibraciones y promociones. Acompañé el crecimiento de cada integrante, conectando sus oportunidades de desarrollo con las necesidades del equipo y los desafíos del producto. Impulsé la alineación técnica del capítulo.

- **Product Strategy y roadmap UX:**

Definé el roadmap UX trimestral junto a líderes de Producto e Ingeniería, negociando prioridades y alcances y alineando objetivos de negocio, experiencia y soluciones desde las primeras etapas. Participé en la conceptualización, definición, priorización y estimación de iniciativas, y gestioné las distintas etapas del proceso de diseño end-to-end.

- **Nuevos modelos de negocio y experiencias transaccionales:**

Lideré el diseño de experiencia de nuevos modelos de compraventa entre particulares y de vehículos seminuevos con entrega a domicilio en Brasil, además de la evolución de la venta de vehículos con financiamiento de Mercado Pago después del lanzamiento del MVP. Estas iniciativas contribuyeron a transformar un negocio basado en avisos clasificados y generación de leads en experiencias transaccionales end-to-end que habilitaron nuevas fuentes de ingresos. El trabajo de UX aportó, junto con otros factores del negocio, al crecimiento de más del 40 % en el número de transacciones de estas tres líneas entre 2024 y 2026.

- **Gestión del cambio, desarrollo de capacidades e IA:**

Acompañé la transición de duplas especializadas en Diseño y UX Writing hacia perfiles generalistas mediante mentoring y planes individuales de desarrollo, e integré IA en los flujos de trabajo del equipo. Entre Q2 y Q3 de 2026, observamos que el tiempo de definición y entrega de iniciativas complejas a Ingeniería pasó de aproximadamente 4 semanas a 1–2 semanas, mientras las iniciativas gestionadas por trimestre pasaron de aproximadamente 8 a casi el doble. Estas comparaciones operativas se observaron durante la evolución de las capacidades y formas de trabajo del equipo.

- **AI-Assisted Design-to-Code y ejecución hands-on:**

Diseñé y desarrollé de forma autónoma la landing regional «Vende tu auto» para 6 países, utilizando Figma Make, Claude Code y Specification-Driven Development (SDD). La llevé a producción en colaboración con Ingeniería, integrando el código mediante pull requests revisados, aprobados e integrados por Ingeniería. Posteriormente implementé ajustes de contenido y mejoras solicitadas por el negocio. Ejemplos de versiones publicadas: [Chile](#) · [Brasil](#) · [Argentina](#) · [Colombia](#)

- **Stakeholder Management y colaboración multidisciplinaria:**

Colaboré estrechamente con equipos de Producto, Negocio y Tecnología, participando en mesas de trabajo con líderes, managers y directores para tomar decisiones y construir soluciones para la experiencia de venta de vehículos. Apliqué comunicación flexible y asertiva, empatía y escucha activa para generar entendimiento entre áreas y alcanzar acuerdos, considerando los objetivos, los problemas a resolver y el contexto de cada decisión. Busqué equilibrar calidad de experiencia, objetivos de negocio y time-to-market.

- **Evolución de producto y mejora continua:**

Gestioné el backlog de mejora continua y evolutivos del flujo de venta de vehículos con financiamiento de Mercado Pago tras el lanzamiento del MVP. Amplié casos de uso, prioricé optimizaciones para atender un mayor volumen de leads y reforcé el onboarding de vendedores. Impulsé funcionalidades de fidelización y visualización de métricas de desempeño, contribuyendo a incrementar el engagement con la plataforma y la proporción de vendedores de alto desempeño y, como resultado, a mejorar el NPS de compradores.

- **Visión sistémica y consistencia del ecosistema:**

Colaboré activamente con otros líderes UX y Product Designers de equipos cuyas experiencias presentaban cruces con los productos bajo mi responsabilidad. Detecté de forma proactiva y temprana casos de uso compartidos y dependencias entre experiencias, aplicando visión sistémica y benchmark interno para orientar la estrategia UX y mantener la aplicación consistente de los patrones de diseño del ecosistema de Mercado Libre.

- **Comunidad de líderes UX Marketplace:**

Colaboré en la facilitación de una comunidad de más de 15 líderes UX de Marketplace, promoviendo el intercambio de experiencias, el aprendizaje continuo y la identificación de oportunidades para homologar buenas prácticas entre equipos.

Mercado Libre | Senior UX Designer | Ago 2021 – Ago 2024

Vertical Vehículos · Brasil, Argentina, México, Colombia, Uruguay y Chile

- Diseñé experiencias de producto digital para la vertical de Vehículos con alcance en Brasil, Argentina, México, Colombia, Uruguay y Chile, en colaboración con Producto, Ingeniería y Diseño.

- Diseñé desde cero el recorrido completo de compradores y vendedores para la compra y venta de vehículos con financiamiento de Mercado Pago en Brasil. Realicé investigación generativa presencial en concesionarias, lideré junto al equipo la estrategia de diseño y la definición detallada de casos de uso para lanzar el MVP; acompañé las primeras ventas con investigación en terreno. El producto abrió un nuevo modelo transaccional y una nueva fuente de ingresos para la vertical de Vehículos.
- Tras dos años consecutivos de desempeño por sobre las expectativas, asumí como UX Design Project Leader (acting) en septiembre de 2023. Con autonomía sobre el roadmap, las definiciones y los entregables del equipo, fui referente ante Producto y Negocio; progresivamente apoyé planes de carrera, evaluaciones y calibraciones con acompañamiento de mi manager, hasta mi promoción formal en septiembre de 2024.

EXPERIENCIA ANTERIOR

Walmart Chile | Product Designer | Ago 2020 – Jul 2021

Responsable de experiencias digitales end-to-end para Mundo Lider, con actividades de discovery, investigación, validación de hipótesis y colaboración en decisiones de producto, además del seguimiento de la puesta en producción y sus resultados. Las mejoras implementadas en la plataforma impactaron positivamente en engagement, conversión y CSAT. Contribuí a la alineación técnica del Capítulo de diseño.

Acid Labs (para Walmart Chile) | UX/UI Designer | Abr 2019 – Ago 2020

Diseñé experiencias para el catálogo digital de Lider.cl, incluyendo navegación, nuevas funcionalidades y optimización de la experiencia mediante investigación y prototipado.

Cardumen Latam (Banco Santander) | Líder de Continuidad / UI Designer | Jul 2017 – Abr 2019

Lideré la continuidad y evolución del sitio público de Banco Santander Chile, coordinando prioridades y equipos, y diseñando experiencias para su ecosistema digital.

TuVes S.A. | Diseño Gráfico / UI | Ene 2015 – Jul 2017

Desarrollé proyectos de diseño digital e identidad de marca para Chile, Bolivia y Perú; coordiné trabajo con Marketing, proveedores y equipos externos.

Inter Venezuela | Design Lead (2012–2015) · Graphic / UI Designer (2007–2012)

Lideré un equipo interno de diseño y coordiné proveedores para iniciativas digitales, identidad visual y comunicación; anteriormente desarrollé interfaces y campañas digitales.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Digital Product Designer · The Hero Camp · España (2020)

Diplomado en Arquitectura de Información y Experiencia de Usuario · Universidad Central · Chile (2018)

Técnico Superior Universitario en Diseño Gráfico, cum laude · Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre · Venezuela (2005)

IDIOMAS

Español: nativo · **Inglés:** uso profesional en reuniones, entrevistas y presentaciones.

HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS

Diseño: Figma, Photoshop, Illustrator, Design Systems, Figma Make, prototipado interactivo.

Desarrollo frontend asistido por IA: Claude Code, OpenAI Codex, Specification-Driven Development (SDD), HTML/CSS, JavaScript, React, Git/GitHub. **Analítica:** Amplitude, análisis de funnels y conversión.